



**BIENVENUE**  
**DANS L'ÉTÉ DES TPE !**  
**#2**

@businessmonamour



RÉVOLUTIONNNE  
**TA TPE**

LES CROYANCES





**CE QU'ON SE RACONTE INTÉRIEUREMENT DÉFINIT  
CE QUE NOUS VIVONS !**



# CE QU'ON A APPRIS,

LE PRISME DE CE QU'ON A VU, COMPRIS, ACCEPTÉ DES AUTRES  
(PARENTS, PROFESSEUR, CAMARADES, MEDIA...)

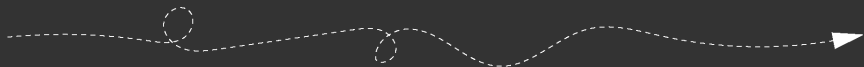
DÉTERMINE CE QU'ON SE RACONTE



**SOIT ON VALIDE  
& ACCEPTE**



**SOIT ON REFUSE  
& SE REBELLE**



@businessmonamour

RÉVOLUTIONNE  
**TA TPE**



**MAIS  
NOTRE  
CERVEAU...**

@businessmonamour

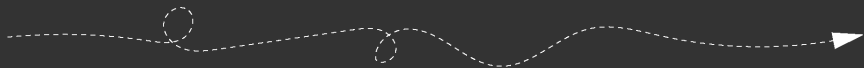


**LUI, NOUS PROTÈGE**  
**EN NOUS METTANT DES OEILLÈRES,**  
**COMME SI, CE QUE NOUS ACCEPTIONS DE CROIRE ÉTAIT**  
**LA VÉRITÉ UNIVERSELLE**





**MAIS LA VÉRITÉ,**  
C'EST QU'IL N'EXISTE AUCUNE VÉRITÉ



@businessmonamour



**CHACUN CHOISIT**  
CONSCIEMMENT OU PAS DE CROIRE  
CE QU'IL A ENVIE DE CROIRE



**CE QUI IMPORTE**

C'EST DE PRENDRE CONSCIENCE DE CE QUE NOUS CROYONS

**AFIN DE DÉCIDER**

SI NOUS VOULONS CONTINUER D'Y CROIRE OU PAS !

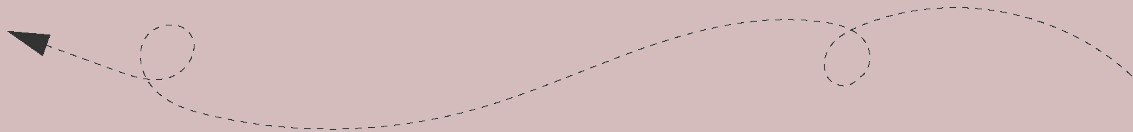


**C'EST ÇA L'ÉTÉ DES TPE !**





**UN AUTRE ANGLE DE VUE,  
UNE PERSPECTIVE  
DIFFÉRENTE**





**POUR VOUS REDONNER  
LE POUVOIR  
DE DÉCISION ET D'ACTION**



**RÉVOLUTIONNE  
TA TPE**



LE CHANGEMENT EST UN CHEMINEMENT  
CE NE SERA NI FACILE  
**NI RAPIDE**  
MAIS IL NE SERA PLUS SUBIT



RÉVOLUTIONNE  
**TA TPE**

RAPPEL #1







REVALORISER ET DE REDORER LES LETTRES DE NOBLESSE  
**DES PETITES ENTREPRISES,  
C'EST LE GRAND DÉFI !**

A large, decorative dashed line graphic that starts on the right side, loops upwards and to the left, then curves downwards and to the left, ending in a solid black arrowhead pointing towards the bottom left.



- Remettre les croyances de l'entrepreneuriat dans **leurs contextes**
- La majorité date des **30 Glorieuses** (après-guerre, années 80')
- Dépassées et **en incohérence** avec le monde d'aujourd'hui !




LES RÈGLES DU JEU ONT CHANGÉ, MAIS PAS LES  
**MENTALITÉS AUTOUR DE**  
**L'ENTREPRENEURIAT DES TPE**





PASSER D'UN MONDE AVEC DES COMMERCEs EXCLUSIVEMENT

**DE PROXIMITÉ**



@businessmonamour



**A UNE OUVERTURE MONDIALE  
SANS LIMITE DE TEMPS (24/24) OU DE DISTANCE**



**A COMPLÈTEMENT  
CHANGÉ LES RÈGLES  
DU JEU**



**AVEC DES CLIENTS PLUS  
CONSCIENTS QUI  
CHOISSENT OÙ METTRE LEUR ARGENT !**

RÉVOLUTIONNE  
**TATPE**



# **QUELQUES CHIFFRES CLEFS...**





- **4,4 millions** d'entreprises
- Dont 4,3 millions de micro entreprises !!!
- 30% des entreprises ferment avant 3 ans d'activité
- **40% avant 5 ans**



- 21% de ceux qui restent **ne vivent pas de leur activité**
- Le 20 Décembre 2023,  
Le secrétaire général du Syndicat des Indépendants et des TPE  
déclarait :

**“47% de nos chefs d’entreprise gagnent moins que le smic !”**



LA BONNE NOUVELLE,  
C'EST QUE C'EST LE MOMENT  
**DE CHANGER**  
VOS RÈGLES DU JEU !





**VOTRE  
ENTREPRISE,  
VOS RÈGLES !**



**LE MONDE VA VITE,  
MAIS ENTREPRENDRE SE RÉFLÉCHIT  
SUR LE LONG TERME,  
SUR 1 VIE**



**SUR TA VIE**  
**PAS CELLE DES CLIENTS**  
**PAS CELLE DE CE QUE POURRAIENT PENSER LES AUTRES**



**AU RISQUE DE PRENDRE DES  
DÉCISIONS COURT TERMISTES BASÉES SUR  
L'ASPECT FINANCIER  
QUI NE MÈNENT QU'À VOUS DONNER  
UN SURSIS OU UNE  
SENSATION DE SURVIE**



**RAPPELEZ-VOUS...**

**TOUT DONNER**

**N'EST PAS SYNONYME DE RÉUSSITE**





**RAPPELEZ-VOUS...**

CE N'EST PAS PARCE QUE TOUT DIT OU PENSE QUELQUE CHOSE

**QUE C'EST LA VÉRITÉ !**



***IL EST TEMPS !!!***



- de créer des entreprises plus **en adéquation** avec ce que veulent vos clients
- mais avant tout, **à ce que vous voulez vivre VOUS**
- de casser les statistiques
- de **reprendre votre pouvoir** de dirigeants de TPE
- de vivre et de kiffer votre vie qui sont **les raisons principales** pour lesquelles vous vous êtes mis à votre compte

RÉVOLUTIONNE  
**TA TPE**



**NOUS**  
**AVONS VU ...**

**QUE DES CROYANCES,**  
NON REMISES EN CONTEXTES, INFLUENCENT NÉGATIVEMENT,  
**SUR LE LONG TERME**  
VOTRE PARCOURS ENTREPRENEURIAL

@businessmonamour





**AUJOURD'HUI, APPROFONDISSEONS ÇA !**



**NOUS ALLONS METTRE EN LUMIÈRE**

**CE DONT VOUS  
N'AVEZ PAS CONSCIENCE**



**VOUS APPORTER UN AUTRE ANGLE DE VUE**

**VOUS PERMETTRE  
DE PRENDRE DE LA HAUTEUR**





**CAR LE CHANGEMENT NE PEUT SE FAIRE  
QU'À PARTIR DU MOMENT  
OÙ VOUS SAVEZ...**



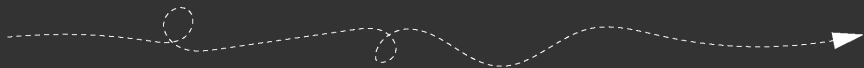
- **Où** vous en êtes
- **Pourquoi** vous en êtes là
- Vous faire comprendre que **vous pouvez faire autrement**
- Même si votre cerveau vous fait croire que c'est impossible



J'AI CONSTATÉ DES  
**CROYANCES**  
RÉCURRENTES ET COMMUNES  
À LA MAJORITÉ DES  
ENTREPRENEURS



- Des croyances **qui vous limitent** dans le développement de vos entreprises
- Qui créent une sensation **d'impuissance, de fatalisme**
- Qui créent la sensation d'être constamment sous l'eau, de courir tout le temps





- De devoir **faire, faire, faire...**
- Et en même temps d'avoir la sensation de faire du sur-place, de **n'avoir aucune maîtrise**
- De ressentir cette frustration que rien n'avance alors que vous êtes débordés/submergés



**7 CROYANCES ANCRÉES DANS NOS HABITUDES  
ENTREPRENEURIALES QUI CRÉENT ÉNORMÉMENT DE DÉGÂTS !**



DES INJONCTIONS EXTÉRIEURES QUI MISENT BOUT À BOUT FINISSENT PAR  
EMPORTER LA MAJORITÉ DES ENTREPRENEURS  
**VERS L'ÉCHEC OU LE FATALISME,**

**PLUTÔT QUE VERS LA RÉUSSITE !**



**DES INJONCTIONS EXTÉRIEURES**  
TELLEMENT ANCRÉES DANS LES MENTALITÉS ET DANS LA SOCIÉTÉ  
**QU'ON A LA SENSATION**  
**DE NE PAS POUVOIR FAIRE AUTREMENT**





DES "RÈGLES" DE BASES (IMPLICITES) QUI CONSTITUERAIENT CE QU'EST ÊTRE  
**"UN BON ENTREPRENEUR"**



**MAIS SI  
C'ÉTAIT LA  
RÉALITÉ...**

*Alm*



LA MAJORITÉ DES COMMERCE ET DES ENTREPRISES  
**SERAIENT FLORISSANTES**

**ET NON MOURRANTES**



**DEPUIS LES ANNÉES 2000', LES  
RÈGLES ONT CHANGÉ !**

**FAISONS ENSEMBLE  
UNE MISE À JOUR**

**VOICI LES 7 CROYANCES  
LES PLUS POPULAIRES QUI POURTANT  
VOUS INDUISENT EN ERREUR :**





1. Travailler dur
2. Le client est ROI
3. Chercher ce qui va marcher
4. Paraître sérieux
5. Tout sacrifier pour son entreprise
6. Ne pas vendre cher
7. C'est la crise...

**UNE CROYANCE EST UN PRINCIPE,  
UNE PENSÉE À LAQUELLE TU CROIS AVEC CERTITUDE,  
COMME SI C'ÉTAIT UNE ÉVIDENCE  
POUR TOUT LE MONDE**



**MAIS...**





**MAIS QUI N'EST PAS LA VÉRITÉ !**



**CE N'EST QUE  
CE QUE TU CROIS  
TOI !**



# EXEMPLES

**ENTREPRENDRE,  
C'EST DIFFICILE**

**CE N'EST PAS FACILE  
D'AVOIR DES CLIENTS**





- Tant que 100% des humains ne sont pas d'accord, ce n'est pas LA vérité !
- **Une croyance** est :
  - ce que tu crois,
  - ce que tu as appris, compris, déduit, conclus
- **En fonction** de :
  - ta situation
  - de qui te l'a dit
  - de où tu l'as vu ou entendu



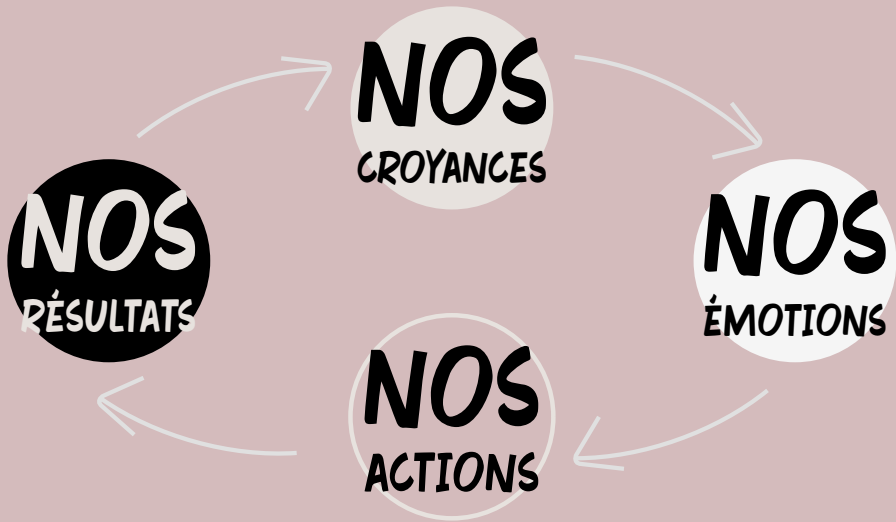
**NOS VIES**  
**AUJOURD'HUI SONT LE**  
**RÉSULTAT DE NOS**  
**CROYANCES !**



SI NOUS N'AVONS PAS (ENCORE) LA VIE  
QUE NOUS DÉSIRONS VIVRE VÉRITABLEMENT,

C'EST PARCE QUE CERTAINES DE  
**NOS CROYANCES**  
COURT-CIRCUITENT NOS DÉSIRS





CHANGER VOS CROYANCES EST  
**LE 1ER PAS VERS LE**  
**CHANGEMENT**







QUELLES SONT AUJOURD'HUI LES  
CROYANCES/LES PENSÉES  
QUI VOUS EMPÊCHENT DE RÉALISER  
**VOS RÊVES ?**

**7 EXEMPLES LES + COURANTS**



**CROYANCE #1**

**IL FAUT "TRAVAILLER DUR"  
POUR RÉUSSIR !**



Sous-entendu, **il est normal...**

- Qu'un entrepreneur travaille énormément et **qu'il court** après le temps.
- De **travailler encore plus** quand c'est difficile !
- Vendre plus, faire plus de produits, se diversifier plus, **ACCUMULER...**
- Faire toujours **plus de chiffre d'affaires**

# PROCESS DE REMISE EN QUESTION



- Est-ce **vraiment vrai** !?
- Est-ce que tout le monde le pense ?
- Est-ce que ça marche vraiment ?
- **Qui fait différemment** et obtient quand même les résultats que je désires ?
- **Cherchez des preuves** que ça marche aussi en faisant/pensant autrement

**CE N'EST QU'UNE  
CROYANCE, CE N'EST PAS LA VÉRITÉ !**

**ÉVIDEMMENT...**

**NE TRANSFORMEZ QUE LES CROYANCES QUI  
COURT-CIRCUITENT VOS DÉSIRS**

**RÉVOLUTIONNE  
TA TPE**



**IL FAUT "TRAVAILLER DUR"  
POUR RÉUSSIR !**

**PEUT ÊTRE TRÈS CONTRE-PRODUCTIF**

# QUELQUES CONSÉQUENCES



- Vous ne dirigez pas votre entreprise, vous la subissez car **vous réagissez**
- Vous n'allez nulle part, vous ne gérez que les urgences
- Vous **négligez votre santé** alors que vous êtes le pilier de votre entreprise, de votre vie !



# PISTES DE RÉFLEXION

- Que signifie travailler dur pour vous ?
- Est-ce vraiment vrai que **travailler dur mène à la réussite ?**
- Est-ce que "Travailler dur" est ce que tu désires profondément ?
- **Quelle vie vouliez-vous** vous créer quand vous vous êtes installés ?
- Quelle est la vie que vous avez aujourd'hui ?
- **Qu'adorerais-tu faire/arrêter** que tu n'oses pas de peur qu'on dise que tu ne travailles pas assez ?





# PISTES DE RÉFLEXION

Si vous preniez le temps de vous pauser  
pour définir vos rêves,  
que vous transformeriez en objectifs et en plan d'action,  
**comment vous sentiriez-vous ?**

# STOPPER

POUR PRENDRE DU REcul

# ET ARRÊTER

DE DONNER LES CLEFS DE VOTRE ENTREPRISE  
ET DE VOS RÉSULTATS À VOS CLIENTS,

ÇA C'EST PUISSANT !





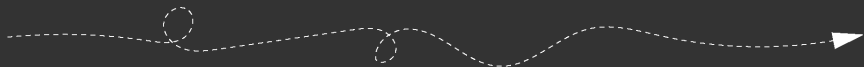
**CROYANCE #2**

**LE CLIENT EST ROI**



Sous-entendu, **il est normal...**

- **Arrêter tout** ce que vous faites/mettez en place pour répondre le plus vite possible aux besoins de vos clients
- **Faire tout** ce que le client demande, même ce que vous ne faites pas habituellement
- **Ne jamais** le faire attendre





## CE QUI PEUT SE JOUER DERRIÈRE...

- Beaucoup de **peurs cachées**,
- Peur de les perdre,
- Besoin d'être hyper réactif, d'être à son service pour **être reconnu/aimé**
- Ne pas assumer le jugement des autres

# QUELQUES CONSÉQUENCES



- **Vous DONNEZ LES CLEFS de votre entreprise à vos clients !**
- Ce sont eux qui gèrent votre agenda
- Crée **un désalignement**, un tout petit degré chaque jour qui finira par devenir une faille gigantesque entre ce que vous désirez profondément et ce que vous vivez au quotidien
- **Personne ne s'éclate plus, ni vous, ni vos clients !**



# PISTES DE RÉFLEXION

- apprendre à dépasser vos peurs
- pour **vous autoriser à** innover, pour proposer de nouvelles pistes et vous différencier et **VOUS respecter !**



## PISTES DE RÉFLEXION

- Quelle est **votre relation** avec vos clients ?
- Qu'avez-vous peur qu'ils pensent de vous/de vos produits ?
- Sur une échelle de 1 à 10, à combien se situe **votre Liberté d'action REELLE !**
- Si vous n'aviez pas peur de perdre vos clients QUE changeriez-vous **IMMEDIATEMENT** dans vos produits, votre organisation, vos pratiques, dans ton entreprise... ?





## CROYANCE #3

**CHERCHER CE QUI VA MARCHER ?**



- **Tester** de nouveaux produits,
- **Tester** de nouveaux marchés,
- **Tester** de nouvelles stratégies de communication...
- Parce que **les résultats ne viennent pas assez rapidement**
- Parce qu'un client à fait une remarque
- Peur que ce qu'on fait "ne marche pas",  
que cela ne soit pas "la bonne" chose à faire



**C'EST POSER DES BRIQUES PARTOUT,  
SANS JAMAIS CONSTRUIRE QUELQUE  
**CHOSE DE SOLIDE****



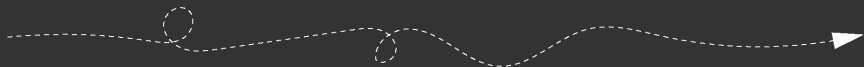
**C'EST COMMENCER DE  
CONSTRUIRE UN PONT VERS LA RÉUSSITE  
SANS JAMAIS LE FINIR**

**TU AS PLEIN DE BOUTS DE PONTS MAIS AUCUN  
QUI VA JUSQU'À LA RÉUSSITE**



- Entreprendre, c'est voir **sur le long terme**
- Chercher "ce qui va marcher", c'est laisser le "pouvoir" à la vie, au hasard
- Et espérer que ça va marcher

C'est de là que vient la sensation d'impuissance, de subir !





## PISTES DE RÉFLEXION

- **Où laissez-vous** la vie, les autres décider pour vous ?
- Où pensez-vous que vous n'avez **pas le choix**, que de toute façon, c'est évident que c'est comme ça et pas autrement ?
- A l'inverse, quand avez-vous déjà décidé que vous vouliez quelque chose, que **c'était non négociable** et que vous avez tout mis en place pour l'obtenir,  
**Et que vous avez réussi** alors que d'autres vous disaient que ce n'était pas possible, que c'est n'importe quoi, que ça ne se fait pas ?



**CROYANCE #4**

**PARAÎTRE SÉRIEUX...**



Sous-entendu, **il est normal...**

- De se montrer / **paraître** sous son meilleur jour
- Qu'il faut "faire semblant", **transformer un peu la réalité**, qui vous êtes pour être pris au sérieux, pour être recommandé
- Que d'**être vous-même n'est pas suffisant**
- Ne pas oser dire que derrière la façade de votre entreprise, **ça ne va pas si bien que ça** sous prétexte de "que vont dire les gens" ou de prendre la réflexion "mais c'est toi qui l'as choisit"



# QUELQUES CONSÉQUENCES



- crée de la **honte, des tabous, des non-dits**
- c'est rester dans l'immobilisme,
- c'est **se priver** d'évoluer,
- c'est se laisser croire qu'on est nul
- c'est **tuer** nos rêves
- c'est perdre son pouvoir chaque jour un peu plus
- c'est grossir le poids des responsabilités bien plus que nécessaire



## PISTES DE RÉFLEXION

- **A quels moments** dans votre vie d'entrepreneur, avez-vous porté le masque du "sérieux" !?
- Faites-vous **ce que vous désirez vraiment** ou ne vous autorisez-vous pas certaines choses par souci de "paraître sérieux" ou parce que vous avez peur que vos clients ne trouvent pas ça sérieux !?
- Quel est **votre rapport à l'échec** ?
- De quoi avez-vous honte dans votre posture d'entrepreneur ?



**CROYANCE #5**

**TOUT SACRIFIER, TOUT DONNER  
POUR VOTRE ENTREPRISE**



Sous-entendu, **il est normal...**

- Tout donner
- **Tout sacrifier** : votre santé, vos finances, votre vie personnelle, votre famille, vos relations, votre mariage...
- Parce que vous avez la sensation que c'est "ce qu'on attend de vous" en tant que chef d'entreprise



AUCUNE ENTREPRISE AU  
**MONDE**  
NE MERITE QU'ON  
**BOUSILLE,**  
SA VIE POUR ELLE !

**LA VÉRITÉ !!!!!!!**



EN REVANCHE, VOUS N'ÊTES PAS  
**VOTRE ENTREPRISE**  
MAIS VOUS ÊTES SON MOTEUR !

ELLE SE NOURRIT DE QUI VOUS ÊTES  
**ET DE VOTRE ÉNERGIE**



## PISTES DE RÉFLEXION

- Rappelez-vous **POURQUOI** avez-vous créé votre entreprise ?
- Est-ce que TOUT ce que vous faites est véritablement nécessaire ou **est-ce pour éviter** le jugement des autres ?
- Ou votre propre jugement ?
- **Si vous preniez soin de vous**, de quoi auriez-vous si peur ?
- Est-ce que ce que le fait de vous sacrifier/tout donner **vous fait réellement gagner plus d'argent ?**



**CROYANCE #6**

**NE PAS VENDRE CHER !**





Sous-entendu, **c'est normal...**

- Les gens n'ont pas d'argent
- Le pouvoir d'achat a baissé
- Je dois être aligné aux prix de x, y, z
- Je veux **être accessible à tout le monde...**
- Tant que je paye mes charges, moi c'est pas grave

# QUELQUES CONSÉQUENCES




- **N'est pas durable...**
- Sur la longueur, ça crée un très grand **sentiment d'injustice** conscient ou inconscient !
- Comment **espérer "vivre" de votre activité** si dans vos tarifs vous ne comptez pas votre temps de travail, votre expertise ?
- Comment **créer une entreprise unique** si vous ne reconnaissez pas votre créativité, vos talents uniques, vos compétences acquises au cours de votre vie ?



**PISTES DE RÉFLEXION**

**A SUIVRE...**



**@businessmonamour**